



# Jornada Nacional de Inovação da Indústria

---

Revelar, conectar e dar  
voz ao Brasil que inova  
**rumo à Transição EcoDigital**

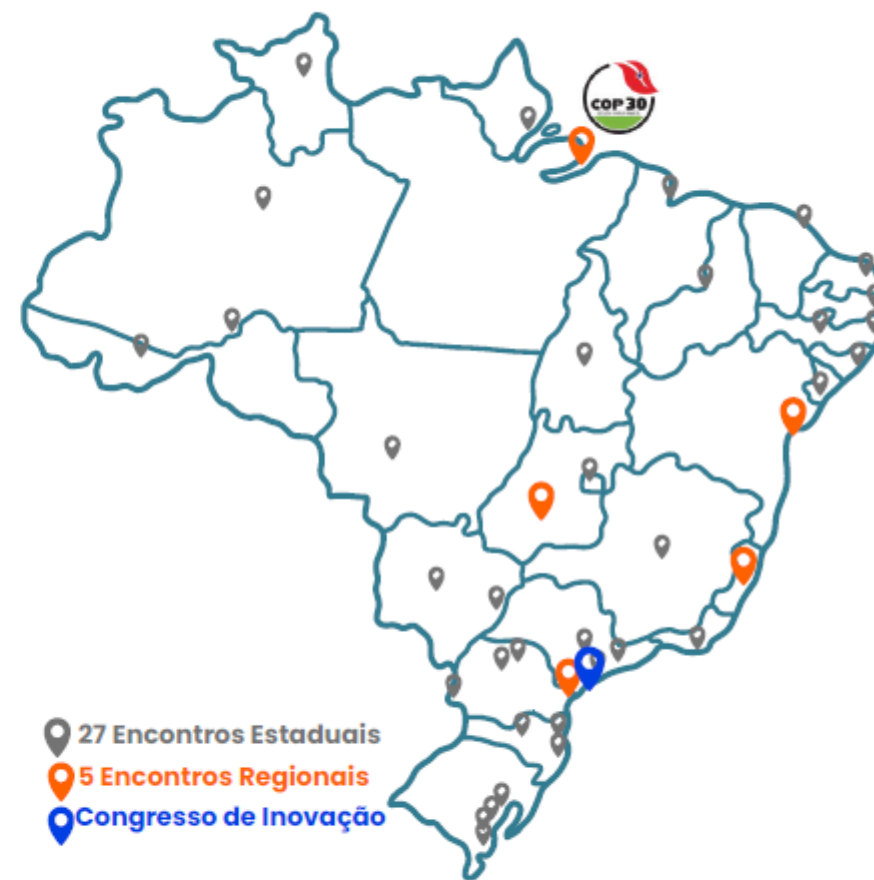
A INDÚSTRIA CRIA.  
A INDÚSTRIA É MAIS.



Sistema  
**INDÚSTRIA**  
CNI | SESI | SENAI | IEL

A **11ª edição** do **Congresso de Inovação da Indústria** inova em seu formato se tornando a **JORNADA NACIONAL DE INOVAÇÃO** – um movimento transformador que passará pelas **5 regiões do Brasil**, desvendando as inovações **EcoDigitais** e preparando o caminho para o

**CONGRESSO DE INOVAÇÃO 2026**



A INDÚSTRIA CRIA.  
A INDÚSTRIA É MAIS.

Sistema  
**INDÚSTRIA**  
CNI | SESI | SENAI | FIE





# OS EVENTOS EM NÚMEROS

## Congresso

10 edições realizadas

**+88 mil**

inscritos

**+51 mil**

participantes

**66**

palestrantes na 10ª Edição

**37**

patrocinadores na 10ª edição

## Prêmio

8 edições realizadas

**+16,5 mil**

inscritos

**305**

finalistas

**113**

vencedores

**65**

instituições apoiadoras 8ª edição

# ALCANCE MÍDIA

## Espontânea

## on line

**801**

matérias de mídias espontâneas  
capturadas

**516**

veículos de imprensa

**+45 milhões**

leitores/visitantes únicos  
potencialmente alcançados pelas  
notícias na imprensa

**+54 milhões**

de impressões nos anúncios gerados

**+400 mil**

cliques gerados a partir da campanha  
publicitária

**+990 mil**

visitas ao site do evento

**+20**

**milhões**

em investimento se contratado espaço publicitário





# PATROCINADORES DA ÚLTIMA EDIÇÃO

## 10ª EDIÇÃO DO CONGRESSO

### Patrocinador Diamante



MINISTÉRIO DA  
CIÊNCIA, TECNOLOGIA  
E INOVAÇÃO



### Patrocinador ouro



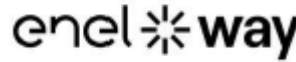
### Patrocinador Prata



MINISTÉRIO DO  
DESENVOLVIMENTO,  
INDÚSTRIA, COMÉRCIO  
E SERVIÇOS



### Patrocinador Bronze



### Patrocinador Ametista



TEMA NORTEADOR

# TRANSIÇÃO ECOLÓGICA E DIGITAL

PILARES ESTRATÉGICOS

**Inteligência Artificial  
Database**

**Transição Energética  
Economia Circular**

*Deep techs -  
Negócios do Futuro*



*Apresentar os principais  
resultados das discussões  
feitas em todas as Regiões do  
Brasil*



*Disseminar e amplificar  
a transição EcoDigital*



*Revelar e mapear os desafios e  
oportunidades do Brasil na  
temática*



# STAKEHOLDERS



Aceleração da adoção de tecnologias inovadoras e impulso à transformação EcoDigital

## ***Indústria***



## ***Governo***

Políticas públicas e fomentos a inovação vinculados à Transformação Digital e Transição Ecológica



## ***Academia***

Formação de talentos e impulso a transfência de Tecnologia e inovação aplicada



## PERFIL DOS PARTICIPANTES

- Líderes empresariais e empreendedores
- Empresas de base tecnológica
- Autoridades governamentais
- Gestores de ICTs e Parques Tecnológicos
- Investidores e fundos de inovação
- Organizações internacionais e nacionais de inovação

## EXPECTATIVA DE PÚBLICO

---

**+ 4 MIL**

PESSOAS NA JORNADA  
ITINERANTE

**+ 2 MIL**

PARTICIPANTES NO  
CONGRESSO



# OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



1

## REVELAR

Mapear e revelar atores de tecnologias e inovação nas 5 regiões do Brasil



2

## CONECTAR

Fomentar diálogos regionais e conectar *startups/deeptch* com indústrias em busca de soluções sustentáveis



3

## CATALISAR

Impulsionar o engajamento e destacar o protagonismo de empresas, ecossistema, pesquisadores e Inovações públicas



4

## INSPIRAR

Amplificar o ecossistema de inovação rumo à Transformação EcoDigital que o Congresso de Inovação apresentará

# COMPONENTES DA JORNADA



## CARAVANA

27 Encontros Estaduais  
5 Encontros Regionais



## Programa **É POSSIVEL**

Conteúdos exclusivos,  
documentário e  
episódios capturados ao  
longo da Jornada



## VEÍCULO

Interiorizar e disseminar a inovação na  
COP30 e Congresso de Inovação

A definir sob condição de patrocínio



## AMBIENTE DIGITAL

Ambiente digital que apresenta  
desafios e oportunidades  
tecnológicas regionais

CONGRESSO  
DE INOVAÇÃO  
DA INDÚSTRIA





# A CARAVANA NAS REGIÕES



## CARAVANA SUL

Início: 25/06

Encontro Regional  
01 a 02/10

**Florianópolis**



## CARAVANA CENTRO OESTE

Início: 26/08

Encontro Regional  
29 a 30/10

**Goiânia**



## CARAVANA NORDESTE

Início: 22/09

Encontro Regional  
02 a 03/11

**Salvador**

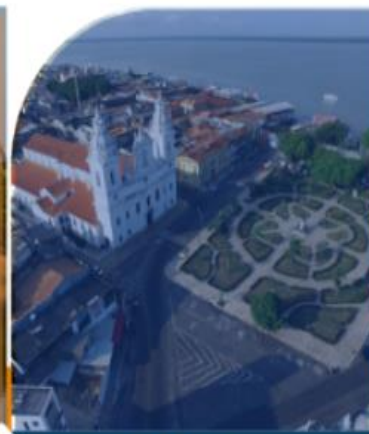


## CARAVANA SUDESTE

Início: 10/11

Encontro Regional  
05 a 06/12

**Belo Horizonte**



## CARAVANA NORTE

Início: 15/01/26

Encontro Regional  
03 a 04/03/26

**Belém**



## PRÊMIO NACIONAL DE INOVAÇÃO

24 de março de 2026

**WTC São Paulo**

## CONGRESSO DE INOVAÇÃO DA INDÚSTRIA

25 e 26 de março de  
2026

**WTC São Paulo**

*A caravana passará em média 30 dias em cada região -  
Entrevistas, encontros estaduais e regionais*

# ENCONTRO ESTADUAL

## 1 DIA DE PROGRAMAÇÃO



### ESTRUTURA

Disseminar e amplificar a Transição Ecológica e Digital - Diálogos estaduais explorando inovações, desafios e oportunidades com entrevistas (Casos de sucesso e expectativa da COP 30 e Congresso)

#### Manhã

- **Apresentação** - Jornada Nacional de Inovação
- **Palestra** - Transição Ecológica e Digital
- **Painel** - Desafios e Oportunidades da Transição Ecológica e Digital no estado
- **Entrevistas** - Programa "É Possível"

#### Tarde

- Oficina **de financiamento e fomento à Inovação**

#### Lista dos possíveis eventos parceiros:

- Energy Summit - confirmado para 24 a 26 de junho
- Startup Summit - confirmado para 27 a 29 de agosto
- Innovation Day
- Finep Day
- outros a firmar parceria

# ENCONTROS REGIONAIS

## 2 DIAS DE PROGRAMAÇÃO



### ESTRUTURA

Revelar as tecnologias e inovações emergentes da região, bem como os principais desafios e oportunidades identificados nos encontros estaduais.

#### 1º dia

- **Apresentação** - Jornada Nacional de Inovação
- **Palestra** - Desafio da Transição Ecológica e Digital no Brasil e no mundo
- **Painel moderado**
  - Transição Ecológica e Digital e os destaques da Região
  - Soluções e oportunidades para os Desafios apresentados
  - Atração proposta por parceiros e patrocinadores
- **Almoço & Conexões ativas**
- **Oficina de Desafios e oportunidades**
- **Happy hour**

#### 2º dia - imersão no ecossistema local

- **Visita Guiada aos Ambientes de Inovação**
  - Laboratórios de P&D: Demonstração de tecnologias emergentes para a indústria.
  - Institutos SENAI de Inovação: Apresentação de projetos industriais inovadores.
  - Centros de Prototipagem e Manufatura Avançada: Mostra de soluções escaláveis.
- **Conexão & Aplicabilidade das Soluções**
- Pitch das soluções



# PROGRAMAÇÃO – ENCONTROS REGIONAIS

## PROPOSTA

### 1º DIA – ENCONTRO REGIONAL

08h30 – 09h	<b>Credenciamento &amp; Networking</b>
09h – 09h30	<b>Abertura Institucional</b>
09h30 – 10h15	<b>Apresentação</b> – Jornada Nacional de Inovação – Desafios Tecnológicos
10h15 – 11h	<b>Palestra:</b> Desafio da transição Ecodigital no Brasil e no mundo (Poque estamos aqui)
11h – 11h30	<b>Painel moderado</b> <ul style="list-style-type: none"><li>◦ Transformação EcoDigital e os destaques da Região</li><li>◦ Soluções e oportunidades para os Desafios</li><li>◦ Perguntas e discussões</li></ul>
11h30 – 12h	
12h – 14h	Almoço & Conexões ativas
14h – 18h	<b>OFICINA – DESAFIOS E OPORTUNIDADES</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Dinâmica de priorização dos desafios e oportunidades</li><li>• Rodada de pitches de soluções (startups, ICTs, projetos)</li><li>• Rodadas de conexão (matchmaking orientado)</li><li>• Registro dos encaminhamentos e oportunidades mapeadas</li><li>• Encerramento e chamada para engajamento</li></ul>
Após 18h	<b>Happy hour connection</b>

### 2º DIA – IMERSÃO NO ECOSISTEMA LOCAL

08h30 – 09h	<b>Deslocamento para o Local da Visita</b>
09h – 09h30	<b>Recepção e Abertura no Parque Tecnológico / Instituto de Inovação</b>
09h30 – 10h15	<b>Painel de Contextualização</b> <b>Visita Guiada aos Ambientes de Inovação</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Laboratórios de P&amp;D: Demonstração de tecnologias emergentes para a indústria.</li><li>• Institutos SENAI de Inovação: Apresentação de projetos industriais inovadores.</li><li>• Centros de Prototipagem e Manufatura Avançada: Mostra de soluções escaláveis.</li></ul>
10h15 – 11h	<b>Conexão &amp; Aplicabilidade das Soluções</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Painel interativo: Empresas e pesquisadores discutem desafios e oportunidades da Transição EcoDigital</li><li>• Demonstração de tecnologias aplicáveis ao setor industrial.</li></ul> <b>Pitch reverso – quem a empresa quer que visite</b> Empresas de fora para participar

# Razões para sua empresa patrocinar

## *Jornada Nacional de Inovação e Congresso de Inovação da Indústria*



### Visibilidade Estratégica

Associe sua marca à vanguarda da Transformação EcoDigital, conectando-se a líderes, talentos e soluções inovadoras em todo o Brasil, ampliando sua visibilidade e impacto no futuro da indústria.



### Relações de Alto Nível

Conecte-se a líderes empresariais e governamentais em debates estratégicos e experiências imersivas ao longo das iniciativas. Fortaleça relações, amplie sua rede de contatos e impulse oportunidades de negócios.



### Conteúdo e Tendências

Dissemine e receba informações sobre tendências tecnológicas e práticas sustentáveis, posicionando sua empresa no tema, antecipando-se às demandas de mercado e fortalecendo sua competitividade.



### Posicionamento Sustentável

Associe-se a iniciativas que: unem transformação digital e responsabilidade socioambiental, demonstrando compromisso com o futuro da indústria; e, promovam o debate de políticas públicas que incentivem a inovação tecnológica sustentável em todas as regiões do país.



### Engajamento Nacional

O Congresso apresentará os principais resultados da Jornada - que percorrerá todas as regiões do país, garantindo abrangência geográfica e contribuindo para o desenvolvimento de ecossistemas locais, com reflexos positivos na reputação corporativa.





# ***PROPOSTA COMERCIAL***

# **COTAS & INVESTIMENTOS**

**MASTER**

**R\$ 3 M**

**DIAMANTE**

**R\$ 1,5 M**

**OURO**

**R\$ 750 MIL**

**PRATA**

**R\$ 500 MIL**





## COBERTURA DE IMPRENSA

- Release: citação da empresa no release de imprensa sobre a Jornada
- Case: uso de case na citação de release de imprensa sobre a Jornada

## DIVULGAÇÃO DA MARCA NO SITE, PLATAFORMA E REDES SOCIAIS

### Exposição da marca do patrocinador:

	MASTER	DIAMANTE	OURO	PRATA
● Release: citação da empresa no release de imprensa sobre a Jornada	✓	✓	✓	✓
● Case: uso de case na citação de release de imprensa sobre a Jornada	3	2	1	
<b>DIVULGAÇÃO DA MARCA NO SITE, PLATAFORMA E REDES SOCIAIS</b>				
<b>Exposição da marca do patrocinador:</b>				
Patrocinador oficial da Jornada	✓			
● No website da Jornada, com link de acesso para a página do patrocinador	✓	✓	✓	✓
● E-mails marketing de divulgação da Jornada	✓	✓	✓	✓
● Em post da Jornada: na rede social da CNI - stories no Instagram	✓	✓		
Em área de credenciamento do Congresso	✓	✓		
Em painel: no espaço de realização do Congresso	✓	✓	✓	✓
E-mail marketing de pós-evento	✓			
Em relatório dos resultados da Jornada	✓	✓	✓	
Utilizar o nome e o selo da Jornada por um período de 1 ano	✓			
<b>Stories e Tag nas postagens</b>				
● Stories ou reels: compartilhar conteúdo, curto e alinhado aos eixos temáticos	4	2	1	
● Pílula de conteúdo: storie curto com a marca da empresa durante a Caravana	✓			
● Marcação do patrocinador em post da Jornada	8	4	2	1

## PRODUÇÃO E DIVULGAÇÃO DE CONTEÚDO

	MASTER	DIAMANTE	OURO	PRATA
● Produção e veiculação de 1 entrevista para a Agência de Notícias CNI (digital)	✓	✓		
● Publicação de case na Agência de Notícias da CNI	3	1		
Exibição de vídeo institucional e/ou publicitário - plenária do Congresso	2 exibições / dia	1 exibição / dia	1 exibição / em 1 dia	

## Audivisual

● Participação da empresa em material audivisual produzido ao longo da Jornada	✓			
● Aplicação de logo em material audiovisual produzido ao longo da Jornada	✓	✓	✓	✓
● Citação do patrocinador na descrição de publicação do material audiovisual	✓	✓		

## EXCLUSIVIDADE E NETWORKING ESTRATÉGICO

Espaço de networking: mesa pré-reservada, em área comum - networking	6 (3 Cong. + 3 ev. itinerantes)	4 (2 Cong. + 2 ev. itinerantes)	2 (1 Cong. + 1 ev. itinerante)	1 (evento itinerante)
Palestrantes - patrocinadores, acesso a espaço reservado no Congresso	8	4	2	1
Reserva de espaço em área VIP do auditório do Congresso	8	4	2	1
Acesso ao almoço VIP do Congresso	6	3	2	1
Credenciamento antecipado e facilitado no Congresso	✓	✓	✓	✓



## PARTICIPAÇÃO ATIVA E ENGAJAMENTO

### Caravana

	MASTER	DIAMANTE	OURO	PRATA
● Sedar encontro da Caravana na empresa patrocinadora	✓			
● Workshop: ação liderada pelo patrocinador durante a Caravana (ev. itinerante)	8	4	2	1
● Exposição de case: a empresa apresentará suas ações (físico ou digital)	8	4	2	1
● Pitch: startups indicadas terá espaço para apresentar soluções (ev. itinerante)	6	3	1	

### Congresso e Outras Ações da MEI

Palestrante: indicação de 1 profissional para a programação do Congresso	✓			
● Painelista: indicação de 1 profissional para a programação do Congresso		✓		
● Painelista: participação da empresa em webinar do GT da MEI	4	2	1	
● Imersão Internacional: inscrição para a imersão realizada pela CNI	3	1		

## CITAÇÃO DO PATROCINADOR

Roteiro: citação no roteiro de abertura do auditório	✓	✓	✓	✓
Segunda citação no roteiro: de reconhecimento como patrocinador	✓			

## BRINDES

Distribuição de material promocional (produzido no Brasil)	✓			
--	---	--	--	--

## ESTATÍSTICAS DE IMPACTO

Relatório de pós-eventos (exposição da marca, engajamento - redes e imprensa)	✓			
---	---	--	--	--

***JORNADA NACIONAL DE INOVAÇÃO DA INDÚSTRIA &  
CONGRESSO DE INOVAÇÃO DA INDÚSTRIA***

Revela, conecta e dá voz ao Brasil que inova  
rumo à Transição EcoDigital

**Contate-nos!**

**Diretoria de Tecnologia e Inovação – CNI**

**E-mail: [patrocinio@congressodeinovacao.com.br](mailto:patrocinio@congressodeinovacao.com.br)  
Telefone: +55 61 99541 – 8008 (WhatsApp)**

**A INDÚSTRIA CRIA.  
A INDÚSTRIA É MAIS.**

**Sistema  
iNDÚSTRIA**  
CNI / SESI / SENAI / IEL

